E享课堂 产品构思

# 问题描述

1. 在校大学生有很多可自行支配的时间，他们希望利用这些时间学习新的知识、提升自己等；而他们主要采取的措施是报辅导班、报课外兴趣班、参加学校社团等，存在的问题包括：

* 1. 投资花销大；
  2. 可选择的范围小；
  3. 无法自主选择学习时间；
  4. 组织困难；

2. 在校大学生有很多技能，但目前他们赚钱经常是通过打临时工、做家教等；由于个人渠道有限，所以很难充分利用自身技能、专业对口的进行获利。

3. 目前有很多技能学习平台，人们可以方便的从上面学习技能也可以利用这些平台结合自身技能去获利；这些成熟的网站服务尚存在以下不足：

a) 无法方便的进行组织；

b) 专门提供给大学生；

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为在校大学生提供技能学习平台、技能分享平台，使大学生的课余生活更加充实；

**商业机会：**

1.用户群主要定位于大学生，提供资源人群也为在校大学生。消费群体和需求群体人数足够庞大；

2.利用在校大学生希望利用技能获利的情况，为客户群提供方便地、合理地价格；

3.利用同校优势，确保可以线上线下交流；

**商业模式**

* 平台服务费；
* 通过广告进行获利；

# 用户分析

本学习网站主要服务一类用户：

1.在校大学生（简称“学生”）。

a)愿望：利用课余时间、花费较小的经历学习到技能；

b)消费观念：花销小、耗时少地学习到技能；

c)经济能力：生活费额度有限，但对提升自己、学习技能的冲动强烈；

d)计算机能力：笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；

e)其它：有较强的上进性，例如：课余、晚上时间学习技能、应对考试等都需要进网上查看技能分享。

2.在校大学生（简称“老师”）。

a)痛处：通过以往的赚钱渠道，无法更大价值地利用自身技能来进行获利；

b)计算机能力：笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；

c)优势：在学大学生有很多业余时间、有丰富的技能、有良好的修养，人群迭代块，他们可以利用这些优势去展现自己，对更新程度也有所保证。

# 技术分析

采用的技术架构

基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用HMTL、JavaScript、iQuery、Ajax，后端技术采用Spring、Hibernate框架搭建，方便有效地进行开发；

平台

初步计划通过租赁服务器、购买域名地方式进行营业，早期可以使部分课程免费，业务成熟后转向收费；

软硬件、网络支持

所选的方式为搭建到服务器器上，这样既可满足早期要求，无需额外的支持

技术难点

视频上传等技术难点；产品设计重点考虑视频上传学习，购买课程、申请线下服务等功能。

# 资源需求估计

人员

产品经理：通过吸取已有的视频学习网站地经验，结合大学地特点和大学生的特性，设计符合使用大学生学习模式的产品；

IT技术专家：快速实现产品功能模块，并且确保产品的稳定性，和交易量增长后的商品展示的支持；

“学生”代表：有较多购买视频经验的“学生”，帮助分析学生购买视频的选择特点和“学生”的购物特征；

“老师”代表：有上传视频、分析技能的“老师”，帮助分析“学生”需求等。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | “学生”认可度不高 | 没有受到学生的认可，没有足够区别于其他视频网站的特点 | 商业风险 |
| R2 | “老师”视频上传积极度不高 | 对网站不够信任、信息不足 | 用户风险 |
| R3 | 无法实现视频的及时更新 | 视频更新时间无法受控制 | 流程风险 |
| R4 | 无法实现线下场地地申请 | 需要向学校进行场地申请 | 流程风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 团队较小在产品推广时需要大量资金 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年15万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为20万，第3年为50万，第4年为60万，第5年为80万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 210000 | 150000 | 150000 | 150000 | 150000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 191100 | 124500 | 112500 | 102000 | 93000 | 623100 |
| 累计成本 | 191100 | 315600 | 428100 | 530100 | 623100 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 200000 | 500000 | 600000 | 800000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 166000 | 375000 | 408000 | 496000 | 1536000 |
| 累计收益 | 91000 | 257000 | 632000 | 1040000 | 1536000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -100100 | 41500 | 262500 | 306000 | 403000 | 912900 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 203900 | 509900 | 912900 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 912900 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 246% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |